

NOUVEAU LANCEMENT  
REWORLD MEDIA

Le mag de **Faustine Bollaert**  
**MENTRE**  
*Nous*

*Le féminin du lien et de l'émotion*

TEMOIGNAGES EXPERIENCES EMOTION



En kiosque  
**4 JUIN 2021**

200 000 EX.  
BIMESTRIEL

Le mag de **Faustine Bollaert**  
**MENTRE**  
Nous

Le féminin du lien et de l'émotion

TEMOIGNAGES EXPERIENCES EMOTION

**Benjamin DARGENT**  
Directeur éditorial



**Nathalie DESSANTI**  
Rédactrice en chef

## LE TÉMOIGNAGE : LE GENRE QUI MONTE

- Le partage d'expériences et les témoignages sont de plus en plus présents dans notre société et capte de plus en plus les femmes, en particulier.

## MIX GAGNANT : UNE ÉGÉRIE+ DES SAVOIR-FAIRE EDITORIAUX

- FAUSTINE BOLLAERT** fait partie des animatrices préférées des Français,
- une émission quotidienne, sur France 2, centrée sur les témoignages qui rassemble 1M de téléspectateurs/jour. **Une audience doublée en 4 ans.**
- Une personnalité pleine de bonne humeur, ultra-sympathique et bienveillante.

## UN CONCEPT ORIGINAL POUR RECRÉER DU LIEN

- Le magazine qui relate des histoires vraies, émouvantes, simples ou extraordinaires de gens qui se racontent eux-mêmes et qui donnent à penser sur le monde.
- Le magazine qui donne de l'émotion à travers des **personnes uniques, parfois singulières, toujours sincères et tellement inspirantes.**
- Les témoins nous ouvrent les portes de leur intimité**, nous confient leur secrets.
- Un magazine qui fait du bien**



**CŒUR DE CIBLE**  
Femmes 35-45/55ans

**N°2 DATÉ AOÛT-SEPTEMBRE**  
Sortie kiosque le 6 AOÛT 2021

RET 20 juillet

132 pages  
205x270, Dos carré  
Grammage intérieur : 65gr.  
3,90€

REWORLD  
MEDIA connect

THÉMATIQUES  
EDITORIALES



Partage  
d'expérience



Découverte  
Des autres



Résilience &  
bien-être



Clés pratiques  
Et avis d'experts

## BIENTÔT EN KIOSQUE : UN PLAN DE LANCEMENT À FORTE VISIBILITÉ

### PROMO N°1 – 15 jours de campagne media

- **2 semaines de campagne TV** sur F2 avec renfort sur son émission «ça commence aujourd'hui...» (32M de femmes >45 ans touchées)
- Forte **campagne RP et intervention de Faustine Bollaert sur les plateaux TV/radio** (France Inter, Quotidien...)
- **Relais écho système print + digital + RS des marques Reworldmedia** : +de10 pages dans les magazines du groupe (Marie France, Télé Star, Modes & Travaux, Biba, Closer...)

### LE FEMININ DU LIEN ET DE L'ÉMOTION

- Date de lancement **vendredi 4 juin**
- Format : 205x270
- **Bimestriel**
- **132 pages**
- **3.90€**
- Tirage **200 000 exemplaires**
- Dos carré – Grammage intérieur : 65 gr
- **Calendrier de parution :**
  - N°1: Sortie kiosque **le 4 juin** / RET : 18 mai
  - N°2: Sortie kiosque **le 6 août** / RET : 20 juillet
  - N°3: Sortie kiosque **le 8 octobre** / RET : 20 septembre
  - N°4: Sortie kiosque **le 10 décembre** / RET : 22 novembre

