

Dr Michel Cymes
Good!
C'est bon!

Bien manger pour aller bien.

PRÉVENTION SANTÉ CONSOMMATION ÉCLAIRÉE



Dr Good! C'est bon!

PRÉVENTION SANTÉ CONSOMMATION ÉCLAIRÉE

Bien manger pour aller bien.



Claudie VERNER
Rédactrice en chef

140 328

exemplaires

Promesse éditoriale

Bien manger c'est la santé :
apprends à faire les bons choix
nutritionnels pour améliorer
bien-être est santé

Bimestriel

Lancé en décembre 2018



> **C'est bon! une extension de marque de Dr Good!, meilleur lancement en diffusion* de ces 10 dernières années !**
1ère marque magazine en France incarnée par une personnalité, Dr Good! remporte un succès immédiat et exceptionnel en diffusion.

Une nouvelle approche de la santé avec Michel Cymes

> Un magazine de nutrition incarné par Michel Cymes, dédié à l'alimentation comme levier essentiel de prévention santé, sur le ton qui caractérise Michel Cymes : sérieux, mais aussi simple, clair et sans tabou. Il allie des **conseils pour mieux se repérer en achetant ses aliments**, dans un secteur où les scandales alimentaires et les messages nutritionnels contradictoires créent une confusion chez le consommateur en quête de repères, un **dossier leader autour d'un aliment santé incontournable** (curcuma, grenade...), un dossier autour de la **prise en charge d'une pathologie par la nutrition** (cholestérol, diabète, hypertension...) et des **recettes saines et gourmandes**.

CONTEXTE
EDITORIAL



Food



Santé
Bien-être

* Source OJD DFP DSH 2020