



Closer

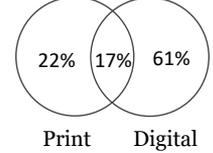
AGENT CRÉATEUR D'ENVIES

PROXIMITÉ SÉDUCTION GÉNÉROSITÉ



11 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL
+22% en 1 an

La marque séduisante, généreuse,
proche de ses lectrices et
accélétratrice de consommation.



La Brand People la plus féminine
Femmes (ind.124), Femmes 35-49
ans (ind.118), Foyers avec enfants
(Ind 105), Petits Patrons (ind. 117)

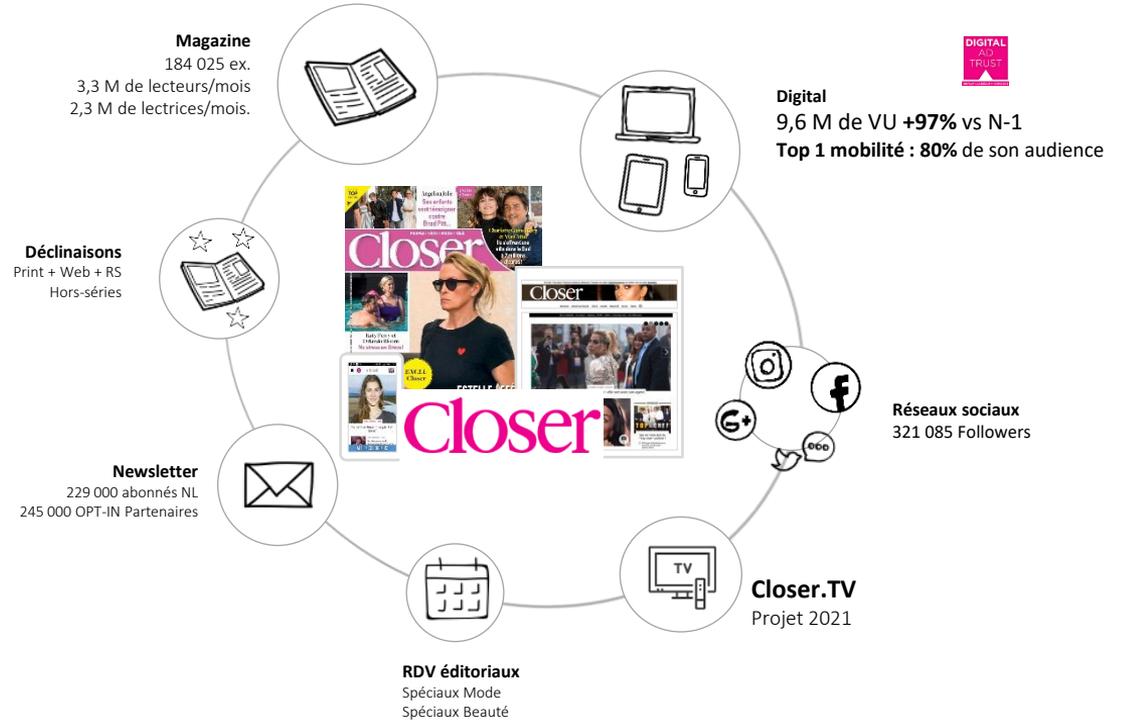


Closer

PROXIMITÉ SÉDUCTION GÉNÉROSITÉ
Agent créateur d'envies



Benjamin DARGENT
Rédacteur en chef





184 025

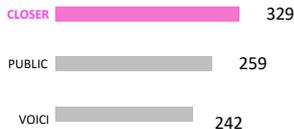
exemplaires / semaine

2^{ème} féminin people (diff°)

1 330 000

lecteurs / semaine

leader en puissance
sur les Femmes <35 ans
(en milliers)



PROFIL DES LECTRICES

Age moyen: 46,3 ans

N°1 en Puissance :

Sur toutes les cibles jeunes <35 ans

Cœur de cible :

F25-49 ans (ind.135), F25-34 ans
(ind.179), F foyers avec enfants <15
ans (ind. 126)

Closer

PROXIMITÉ SÉDUCTION GÉNÉROSITÉ

Agent créateur d'envies



Benjamin DARGENT
Rédacteur en chef



Un dosage de plaisir et d'émotion qui permet
à chaque lectrice de se projeter, et de s'identifier.

3 partis-pris

Proximité, séduction, générosité

Un titre accélérateur de consommation

Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la
consommation, le magazine propose une maquette féminine et
tendance, et toujours plus d'expertise people, de rubriques et de
recommandations shopping.
Des lectrices mégaconsommatrices dans tous les secteurs.

CONTEXTE
EDITORIAL



Mode



Beauté



Food



Culture

Closer

PROXIMITÉ SÉDUCTION GÉNÉROSITÉ

Agent créateur d'envies



9,6 M

VU / mois
+97 % vs N-1

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
1 M
VU



Tablette
1,6 M
VU



Mobile
7,8 M
VU



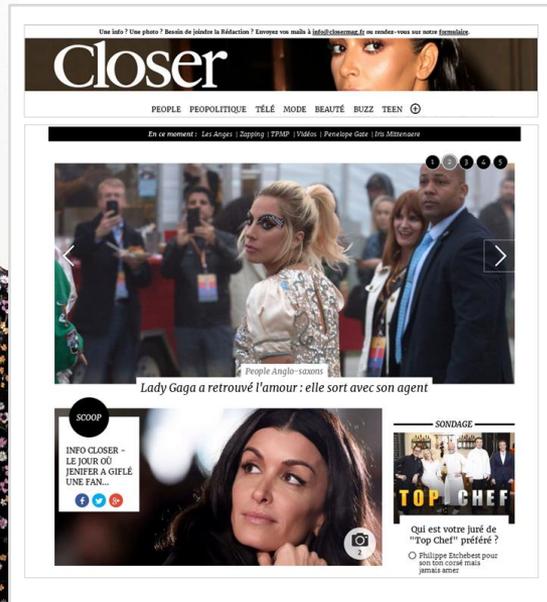
Communauté
321 085
Abonnés



Newsletter
229 000
abonnés

CŒUR DE CIBLE

Femmes CSP+ (Ind. 159)



Closermag.fr

Le site féminin people toujours plus accélérateur de consommation, avec des contenus exclusifs et variés : Actu, People, Stars, Mode, Beauté...
Pour informer, divertir et proposer aux internautes des looks inspirés des stars.



Closer sur Mobile

Toute l'actualité people : news, scoops, vidéos, diaporamas... Les articles les plus « likés ».



CONTEXTE
EDITORIAL



Mode



Beauté