

B I B A

LA MARQUE DU STYLE

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME



BIBA

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style



Christine REGNIER
Rédactrice en chef

3,7M

De Français/mois
PRINT + DIGITAL

La plus forte progression
d'audience de toute la presse
magazine

+311% EN 1 AN

Magazine
165 985 ex.
548 000 lecteurs/mois
504 000 lectrices/mois



Digital
3,8M de VU



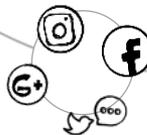
La plus forte hausse de son UC sur 1 an (x6,2)
Très forte affinité sur les Femmes CSP+ (Ind. 177)



Newsletter
35 000 abonnés NL
36 000 OPT-IN partenaires



Voix Nouveau
Octobre 2020 :
lancement 1^{er} podcast **Allo Biba**
Novembre 2020 :
Lancement **Cash Story**, podcast
financier



Réseaux sociaux
854 005 followers

B I B A

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style



Christine REGNIER
Rédactrice en chef

165 985

exemplaires / mois

548 000

lecteurs/mois

N°1 en affinité sur les
femmes 25-49 ans ICSP+
Indice 290

PROFIL DU LECTORAT

Âge moyen : 43,1 ans

F25-49 ans (ind.164)
FCSP+ (ind. 135)
Foyers avec enfants (ind.149)
Actives (ind.144)
Urbaines (ind. 114)
dont agglo Paris (ind. 143)



BIBA : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE MARQUE POUR DONNER LA PAROLE AUX FEMMES #FORTES ET #FIERES

Avec un ton à la fois impertinent et intelligent, la marque Biba s'adresse aux femmes de 30-40 ans, dans un style qui mêle le second degré et le détachement au sérieux des sujets traités. Des femmes qui ont du pep's, curieuses, engagées et drôles, des femmes fières, optimistes et énergiques qui, à l'image de leur génération, s'expriment haut et fort.

Une ambition portée par **Biba VIP, un nouveau cahier qui met à l'honneur les femmes et les hommes qui font bouger le monde (et nous avec)** avec de nouvelles rubriques : **la badasse du mois** (la fille forte et fière), le **Bibaboy** (le mec bien), la **Bibaboss** (la patronne inspirante) et la **Bibastar** (un ou une people dans l'actu). Les sujets psychos et de société répondent à toutes les préoccupations des femmes de cette génération et sont traités sur un mode totalement déculpabilisant : esprit start-up es-tu en moi ?, (re)séduire sans les applis, stop aux pressions post-partum !

La mode et la beauté par et pour les femmes avec des séries mode exclusivement shootées par des femmes photographes telles que Alexandra Chalaud, Emma Anderson, Laura Palm ou encore Anna Dabrowska.

CONTEXTE
EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé
Bien-être



Food



Déco
Maison



Voyage



Culture

BIBA

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style

NOUVEAU RECORD
En février
V.U x6,2 sur 1 an

3,8M de VU
la plus forte hausse de
son UC sur 1 an (x6,2)



Ordinateur
9%



Tablette
16%



Mobile
81%



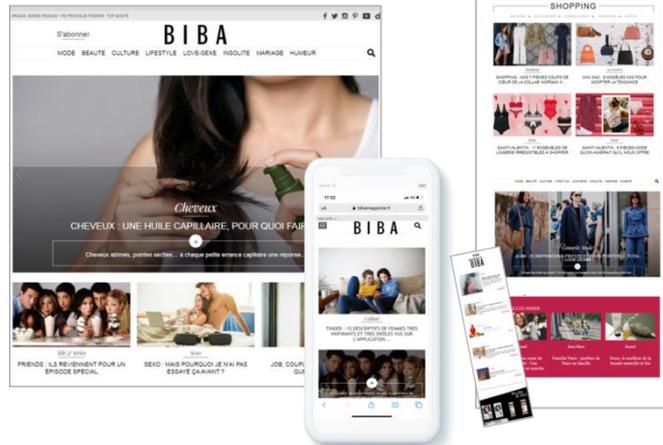
Communauté
854 005
Abonnés



Newsletter
35 000
Abonnés

CŒUR DE CIBLE

Femmes CSP+(Indice 177)



Bibamagazine.fr

Une **refonte totale du site**, avec une nouvelle maquette plus visuelle, plus aérée, qui gagne en élégance.

Avec 89% de son audience réalisée en mobilité, le site bibamagazine.fr propose dorénavant des contenus spécifiques au format court et à l'éditorialisation renforcée, des contenus beaucoup plus visuels avec notamment la **mise en avant des formats vidéo**. Une **nouvelle série de Podcasts** est également au programme.

Pour rencontrer leur audience, l'ensemble des contenus sont délivrés aux moments les plus opportuns.

L'UX a également été améliorée grâce à des temps de chargement optimisés et un confort de lecture développé.

Pour gagner en proximité, renforcer les liens, et enrichir la connaissance de ses lectrices, l'équipe de Biba déploie également des **newsletters 2 à 3 fois/semaine**.

CONTEXTE
EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé
Bien-être



Food



Déco
Maison



Voyage

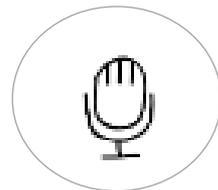


Culture

B I B A

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style



Allo B I B A

« Allo B I B A ! » c'est quoi ? C'est un podcast, ok, mais encore...Ce sont des femmes qui ont décidé de mettre le doigt sur une difficulté conjugale, sentimentale ou sexuelle avec un postulat très simple : ça va mieux en le disant. Un mieux-être d'autant plus véritable que Docteur B leur explique comment surmonter et résoudre leurs problèmes. Vous l'aurez compris, Allo B I B A ! c'est LE podcast qui fait du bien !

S E I: Episode 1 - Orgueil et préjugés

Allo B I B A !



Dans ce premier épisode d'Allo B I B A !, vous comparez ex et actuel, vous fuyez les mecs toxiques, vous désirez un enfant de lui, vous interrogez votre sexualité et vous avez des doutes sur la fidélité de votre homme... Docteur B vous répond !



Cash Story : 5 épisodes

Il n'y a qu'en comprenant qu'on peut prendre de bonnes décisions. Avec Cash Story, le monde de la finance n'aura plus aucun secret

CONTEXTE
EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé
Bien-être



Food



Déco
Maison



Voyage



Culture

B I B A

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style



NOUVEAU : HORS SERIE !

BIBA MUM

Avec humour et tendresse, Biba Mum aborde à travers son Hors-série les vérités de notre quotidien pour mettre fin à la vision fantasmée de la mère idéale. Mesdames, déculpabilisez enfin !

Durée : HS semestriel

Parutions Kiosques : Avril et Novembre 2021

Tirage : 40 000 exemplaires

Contenus / Rubriques :

BIBA MUM : BUZZ – SCOPE – BIBA MUM MOOD- BIBA MUM MODE - BIBA MUM BEAUTE - BIBA MUM Système B

Digital

Une rubrique dédiée aux Mums avec dossiers de fond et Very Good Tips.

Podcast :

La mère parfaite est un mythe



Tirage : 40 000 exemplaires
Parutions Kiosques :
Mai et Novembre 2021

B M | U B M A

HUMOUR TENDRESSE DECULPABILISATION

La mère parfaite est un mythe

Hors série – new !



Cœur de cible :
mère d'enfants < 15 ans

Semestriel
Pagination : 100 pages
Format : 194x260 mm
Couverture : 300 g
Intérieur : 100 g

BIBA MUM

Avec humour et tendresse, Biba Mum aborde à travers son Hors-série les vérités de notre quotidien pour mettre fin à la vision fantasmée de la mère idéale. Mesdames, déculpabilisez enfin !

Contenus / Rubriques :

BIBA MUM : BUZZ - SCOPE - BIBA MUM MOOD- BIBA MUM MODE - BIBA MUM BEAUTE - BIBA MUM Système B



Digital

Une rubrique dédiée aux Mums avec dossiers de fond et Very Good Tips.



Podcast :

La mère parfaite est un mythe

