Auto Plus

LE 1ER JOURNAL QUI SE MET À LA PLACE DU CONDUCTEUR

EXPERTISE COACHING CONSEIL

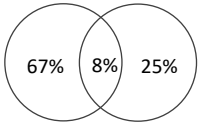
REWORLD MEDIA connect

Date de mise à jour : 07/04/2021

La marque référente et prescriptrice sur tout ce qui touche à **l'achat automobile et la vie du conducteur**.

Top 5 des brands
les + affinitaires avec les
Hommes Actifs

5,1M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL



EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1er journal
qui se met à la place du conducteur

Nicolas BERNARD
Rédacteur en chef

Magazine
251 413 ex.
1,4M de lecteurs hebdos

Déclinaisons
Auto Plus Occasions,
Auto Plus Utilitaires,
Auto Plus Classiques,
Auto Plus Crossovers SUV
Auto Plus Guide de l'Acheteur
Auto Plus Vert
Hors-séries

Events
Mondial de l'Auto
Label Garage Confiance

Newsletter
107 707 abonnés NL
54 923 OPT-IN
Partenaires

Vidéos
JT quotidien
Essais

TV Auto Plus
Lancement fin 2020

Voix
Podcasts
et enceintes connectées

Réseaux sociaux
480 000 abonnés

Digital
1,8M VU / mois
Refonte du site en Novembre 2020

Sources : OJD DFP DSH 2020 ,ONE NEXT GLOBAL 2021 21, One Next 2021 v1, MNR Février 2021 ((VU), OPT-IN juillet 2020, Réseaux sociaux Février 2021,

251 413
exemplaires / semaine

LEADER EN DIFFUSION
de la presse auto.

3 863 000
lecteurs/mois

1er MAGAZINE AUTO

PROFIL DU LECTORAT
Age moyen: 49,6 ans

Homme (Ind. 162)

H 35-49 (Ind. 175)

H actifs (Ind 169)

Un lectorat Premium

355 000 lecteurs Influence

H Cadres Dirigeants
Grandes entreprises (Ind. 145)

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1er journal
qui se met à la place du conducteur

Grâce à sa puissance et sa périodicité hebdomadaire, le magazine Auto Plus est le 1er titre pour toucher les hommes et notamment les futurs acheteurs de voitures neuves.

Le journal qui se met à la place du conducteur.
Un véritable guide d'achat pour se renseigner sur les derniers modèles et connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent la vie d'un conducteur.

Innovations éditoriales
Le LABO Auto Plus, grande exclusivité du journal, propose deux nouveaux RDVs : « La semaine du Labo » avec les chiffres marquants de la semaine et « le guide pratique du Labo » avec des essais exclusifs. Et aussi d'autres nouvelles rubriques telles que SOS experts, les Infos ANTI-PV ou les COACHS Auto Plus.

CONTEXTE EDITORIAL | Automobile

Sources : OJD DFP DSH 2020 , One Next Global 2021 v2, ONE NEXT 2021 v2 , One Next Influence 2020

REWORLD MEDIA connect

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1er journal
qui se met à la place du conducteur

DIGITAL AD TRUST
DISPLAY CLASSIQUE + VIDEO 2018

Une marque média déclinée sur tous les supports numériques, pour apporter puissance et contenu à toutes les étapes du cycle d'achat.

1 816 000
VU / mois
GLOBAL 3 ECRANS

Desktop	Tablette	Mobile
543 000 VU	304 000 VU	1 003 000 VU

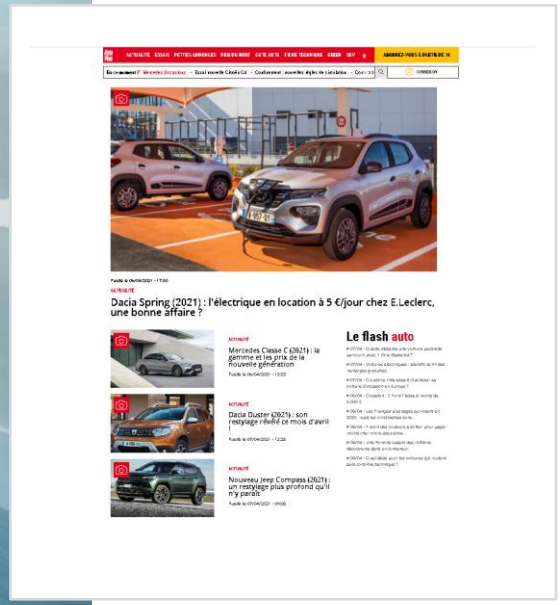
Communauté	Newsletter
480 000 Abonnés	107 707 Abonnés

CŒUR DE CIBLE

Homme (Ind.169)

H 35-64 ans (ind.214)

H Cadres (Ind. 171)



Autoplus.fr
Autoplus.fr est un site automobile généraliste et pratique qui accompagne les internautes dans tous les moments de leur vie de conducteur.

Auto Plus sur Mobile
Auto Plus partout, à tout moment. L'application Auto Plus donne accès à toute l'actualité automobile et propose de nombreux reportages photo et vidéo. Plus de 700 actus par mois en consultation gratuite, un JT vidéo quotidien…

CONTEXTE EDITORIAL
Automobile

Sources : MNR Février 2021(VU) / OPT-In juillet 2020 , Réseaux sociaux Février 2021

REWORLD MEDIA connect

LANCEMENT DE NOUVEAUX MEDIAS

REWORLD MEDIA connect

EXPERTISE COACHING CONSEIL

le 1er journal
qui se met à la place du conducteur

DIGITAL AD TRUST
DISPLAY CLASSIQUE + VIDEO 2018

Une marque média déclinée sur tous les supports numériques, pour apporter puissance et contenu à toutes les étapes du cycle d'achat.

Audio

Retrouvez les actualités du monde Automobile sous format Podcast.
Un format quotidien de 3mn
150 000 écoutes mensuelles

CADRE DE DIFFUSION

| ASSETS EDITORIAUX

| PLATEFORME akoudio

Auto Plus TV

La chaîne **Auto Plus TV** est l'association des **contenus Vidéo Premium** et des **marques de Presse réputées** (Auto Plus, Sport Auto, L'auto Journal).

La ligne éditoriale de la chaîne TV se base sur les éléménts à succès du magazine : les essais et les scoops, et s'enrichit de nouveaux concepts : road Trip, défis, talk show, découverte, …

CONTEXTE EDITORIAL | Automobile

Sources : Editeur