

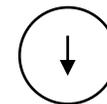


REWORLD
MEDIA **connect**

FÊTE DES MÈRES & FÊTE DES PÈRES

Objectif Drive to e-shop

30 Mai & 20 juin



Avril 2021



FÊTE DES MÈRES & FÊTE DES PÈRES TEMPS FORT MAJEUR DU E-COMMERCE



42M

de cyberacheteurs



+1,5 M

en 1 an



Top des catégories offertes



- Fleurs (31%)
- Parfum (10%)
- Bijoux (7%)
- Soins/massages (6%)

- Vin/Alcool (7%)
- Parfum (6%)
- Restaurant (6%)
- Vêtements (6%)



UNE REPONSE ADAPTEE AU CONTEXTE



PROBLEMATIQUE

Contextualiser votre message auprès d'audiences sensible aux enjeux de la marque

Développer un contenu **shoppable** pour optimiser le drive-to-estore.

Développer un contenu **social engageant**

GRAZIA

Auto Plus

TELE magazine

BIBA

marie france

l'auto-journal

MODES & TRAVAUX

REWORLD MEDIA connect



RECOMMANDATION

Une activation alliant branding, performance et viralisation

→ DIGITAL

Création d'1 article shoppable diffusé sur une marque media + médiatisation

→ SOCIAL

1 story + médiatisation



Considération
Engagement
Légitimité



Animation
Starification
Désirabilité

1 MARQUE MEDIA AU CHOIX
DES KPI GARANTIS

MON JARDIN & ma maison

le journal de la Maison

Closer

Maison&Travaux

TÉLÉ POCHÉ

Télé Star

DES CONTEXTES EDITORIAUX POSITFS DES AUDIENCES PUISSANTES ET ENGAGEES



10 M
de VU



6 M
de VU



12,2 M
de VU



5,6 M
de VU

UNE SOLUTION DE COMMUNICATION INÉDITE ET EXCLUSIVE
ADAPTÉE AUX CONSOMMATIONS MEDIA D'AUJOURD'HUI
ET INTÉGRÉE AU SEIN DE NOS CONTENUS ÉDITORIAUX.

CRÉATION D'UN ARTICLE SHOPPABLE



PRINCIPE

L'article comprendra du contenu écrit ainsi que visuels et/ou diaporamas de produits shoppables + backlinks.

L'article sera mis en avant via des push éditoriaux (présence HP, carrousel, push NL, posts organiques).

Une médiatisation display IAB co brandée sera mise en place pour inviter à découvrir l'article.

The screenshot shows a Grazia article titled "Ces Pièces Ultra Désirables De La Collection Printemps-Été 2021 Tory Burch Que Les Modeuses S'arrachent Déjà". The article includes a main image of two women in green patterned dresses on a beach. Below the article is a shopping carousel with six items: a white tweed jacket, a wide-brimmed hat, a gold sandal, a pair of earrings, a patterned handbag, and a pair of green patterned pants. To the right of the carousel is a list of "Articles Mode les + lus" with four items: "Chaussures : ces basiques souvent controversés font un retour...", "Ce jeans Levi's ultra flatteur va faire une silhouette de...", "Blouses printanières : ces modèles canons qu'on ne prendra...", and "Voici la robe d'été ultra canon signée Mango que toutes les...". At the bottom right is a "Suivez-nous" section with an email sign-up form and social media icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and Instagram.

CRÉATION D'UNE STORY RÉSEAUX SOCIAUX POUR VOTRE MARQUE



PRINCIPE

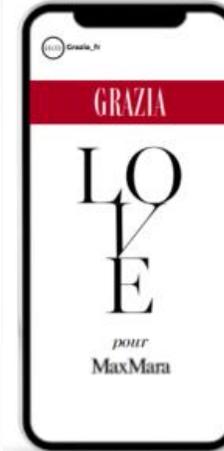
La marque média retenue rée l'événement pour votre produite en la scénarisant sur Instagram.

Drive-to-eshop : les formats redirigent vers l'eshop grâce au swipe

Bénéficier de la caution marque, idéal pour un lancement ou une pièce culte... Et générer de l'engagement



EXEMPLE DE STORY LOVE LOVE LOVE



Écran 1 : Animation du logo
Caution en motion design



Écran 2 : Décryptage du produit animé



Écran 3 : Animation du redirect to e-shop

Closer



&MODES &TRAVAUX

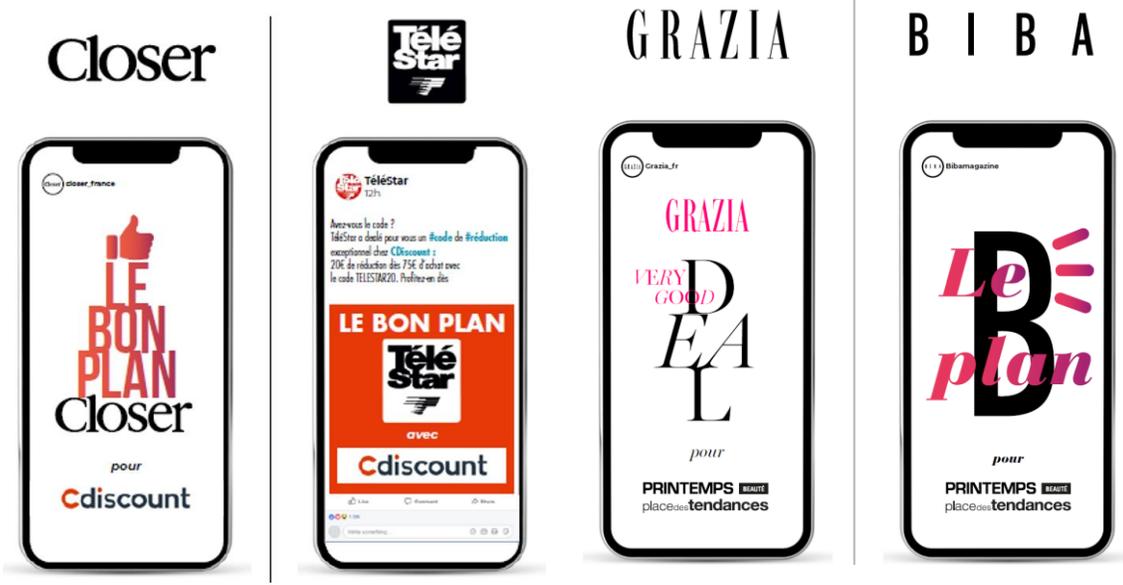


CRÉATION D'UNE STORY RÉSEAUX SOCIAUX POUR VOTRE MARQUE

ANNONCER UN RDV



PROPOSER UN BON PLAN



REWORLD
MEDIA  nnect

THANK YOU.

**NOUS CONTACTER POUR
PLUS DE DETAIL**

nfelix@reworldmedia.com