

Le mag de Faustine Bollaert

ENTRE
*Nous*Le féminin
du lien et de l'émotion**Le magazine de Faustine Bollaert *Entre Nous* arrive ce vendredi, en kiosque**

L'animatrice **Faustine Bollaert** s'associe à Reworld Media et **lance son magazine**, le féminin du lien et de l'émotion ***Entre Nous***, en kiosque, ce **vendredi 4 juin**.

Avec une mise en place de **200 000 exemplaires**, le groupe Reworld Media est résolu à installer avec succès ce nouveau concept de magazine sur le marché très puissant des féminins en France.

Faustine Bollaert fait les beaux jours des après-midis de France 2, en rassemblant quotidiennement plus d'**1 million de téléspectateurs** avec son émission *Ça Commence Aujourd'hui* et reçoit de nombreuses personnalités dans *La Boîte à secrets* sur France 3. L'animatrice qui a débuté sa carrière en tant que journaliste revient ainsi à ses premières amours et devient la **directrice éditoriale** de ce nouveau magazine 100% féminin, inspirant et positif.

Un contenu à l'image *de son égérie*

Ce nouveau féminin ***Entre Nous*** est innovant, ancré dans l'air du temps. Il a pour ambition d'accompagner les femmes au travers de témoignages et de conseils d'experts sur les multiples thématiques abordées. Tous les deux mois, les lecteurs découvriront des individus, connus ou anonymes, avec des expériences de vie singulières, fascinantes ou encore émouvantes dans lesquelles chacun pourra s'identifier et mieux comprendre l'autre. La maternité, l'éducation, l'amitié, la vie professionnelle ou le couple seront autant de sujets à découvrir dans les pages d'***Entre Nous***.

“Je me réjouis de cette nouvelle aventure qui m'est apparue comme une évidence, un prolongement de mes émissions qui me permet également de revenir à ce qui m'a animée au début de ma carrière, le journalisme de presse écrite. J'ai pris beaucoup de plaisir à m'investir dans sa création pour qu'il plaise aux lecteurs en quête de partage et d'authenticité. Les sujets qui me tiennent à cœur seront mis en lumière à travers le parcours d'hommes et de femmes, de talents et d'expériences aussi captivantes qu'inspirantes. C'est un magazine *feelgood*, optimiste et intimiste, des valeurs qui me sont chères”, déclare Faustine Bollaert, directrice éditoriale d'**Entre Nous**.

Un magazine authentique et positif

Le magazine s'ouvrira sur **Nos 10 petits bonheurs** : choisis par Faustine, ils offrent une entrée en matière positive qui sera le fil rouge de ce premier numéro et de ceux qui suivront.

Dans ce premier numéro, **Entre Nous** met en lumière...

✿ Le récit poignant de Ninon, recueilli par Faustine dans **Grand témoignage**. Une jeune fille de 18 ans, solaire et déterminée, qui suit le chemin de ses envies malgré sa cécité récente.

✿ Un joli moment en toute intimité dans **Le Grand Entretien** avec le chanteur et comédien Marc Lavoine qui s'exprime avec pudeur sur la différence d'âge en amour.

✿ **En Famille, Par Amour, Par Amitié, C'est ma Santé, Tout un monde, Oser les réseaux...** 20 récits de vies, témoignages, sources de réflexion et d'inspiration.

✿ **L'avis du psy** : tout au long du magazine, le décryptage d'experts psychologues, de coachs et le point de vue de Faustine interviennent pour approfondir certains sujets comme *Parents atypiques*, *La force d'une rencontre*...

✿ Enfin, la rubrique **Moi en mieux** est consacrée au développement personnel, au bien-être et aux nouvelles thérapies.



Une ligne éditoriale sous le signe
de l'authenticité, de la bienveillance et de l'optimisme

Contacts media

Faustine Bollaert

DS COMMUNICATION

Delphine Schroeder et Alizah Salmona

Tél : 33-(0)6 82 51 65 29 et 33-(0)6 26 30 78 98

delphine.schroeder@dscommunication.fr

et alizah@dscommunication.fr

Reworld Media

Ségolène de St Martin

Tél : 06 16 40 90 73

sdestmartin@p-c-e.fr