

NOUVEAU LANCEMENT
REWORLD MEDIA

NÉORURO

Une nouvelle vie à la campagne

CHANGEMENT DE VIE SOLUTIONS INSPIRATIONS

En kiosques le
15 Avril 2021

REWORLD MEDIA connect

Date de mise à jour 06/04/2021

NÉORURO

CHANGEMENT DE VIE SOLUTIONS INSPIRATIONS

Une nouvelle vie à la campagne



Tancrède DE LA MORINERIE
Directeur de la rédaction

60 000 EX
TRIMESTRIEL



CŒUR DE CIBLE
Mixte 35-45ans CSP+

CHIFFRES-CLÉS

« Vivre en province représente la "vie idéale" pour 81% des Français »

« Depuis la crise sanitaire, 1 Français sur 10 souhaite quitter la ville pour s'installer à la campagne »



100 000 citadins changent de vie chaque année. Mais combien en rêvent ?

Chaque année de plus en plus de citadins souhaitent reprendre le pouvoir sur leur vie, NeoRuro :

- les **inspire** : conjugue vision positive et réflexion sur les grands enjeux sociétaux, pour susciter l'envie de partir et de s'établir à la campagne ;
- leur **explique** : propose un contenu concret, détaillé, et pédagogique permettant à chacun de se projeter dans la réalisation d'un futur projet ;
- leur **partage témoignages & portraits** : donne la part belle à ceux qui vivent l'aventure, avec ses succès et ses échecs. Donne aussi la parole aux experts qui jouent un rôle clé sur le terrain : élus, associatifs, institutionnels…

Développer une communauté de néo-ruraux:

- **EVENT :** la rencontre des acteurs régionaux avec les néo-ruraux, via la **création du salon « NéoRuro , vivre à la campagne »**, en juin 2021, qui permettra de donner une vision concrète de ce nouveau mode de vie avec les pavillons régionaux et les acteurs locaux.
- **RESEAUX SOCIAUX :** Favoriser la conversation, l'entraide et le dialogue via le développement de communautés sur les réseaux sociaux.

REWORLD MEDIA connect

Sources : Données internes / étude Reconf'Insights de Reworld MediaConnect – Novembre 2020 / IFOP pour Familles rurales - Avril 2019 « les territoires ruraux : perceptions et réalités de vie »



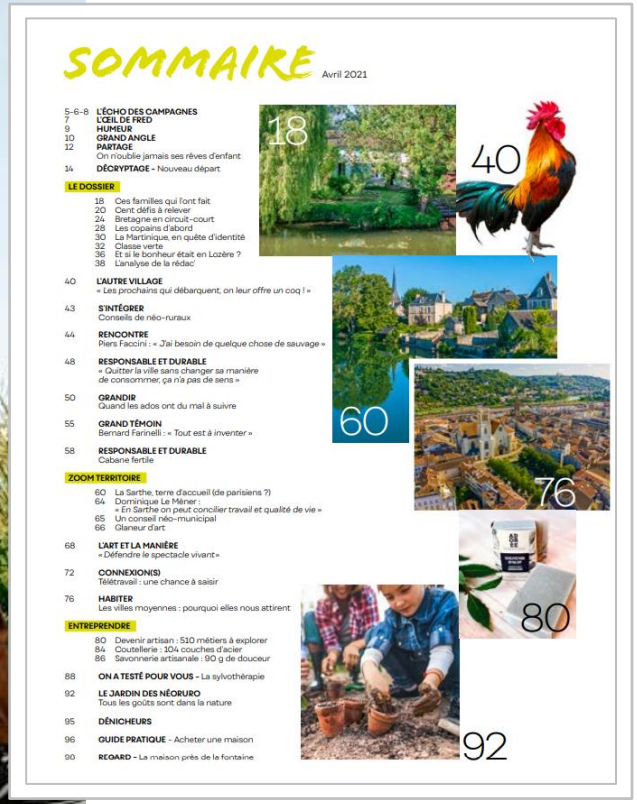
NÉORURO

CHANGEMENT DE VIE SOLUTIONS INSPIRATIONS

Une nouvelle vie à la campagne

RUBRIQUES

LES ÉTAPES D'UN CHANGEMENT DE VIE
VIVRE MIEUX
VIE LOCALE
PAROLES D'EXPERTS
C'EST MON PROJET
ILS L'ONT FAIT



SOMMAIRE Avril 2021

5-6-8 L'ÉCHO DES CAMPAGNES
7 L'ŒIL DE FRED
9 HUMEUR
10 GRAND ANGLE
12 PARTAGE
On n'oublie jamais ses rêves d'enfant
14 DÉCRYPTAGE - Nouveau départ

LE DOSSIER
18 Ces familles qui l'ont fait
20 Cent défis à relever
24 Bretagne en circuit-court
28 Les copains d'abord
30 La Martinique, en quête d'identité
32 Classe verte
36 Et si le bonheur était en Lozère ?
38 L'analyse de la rédac'

40 L'AUTRE VILLAGE
« Les prochains qui débarquent, on leur offre un coq ! »
43 S'INTÉGRER
Conseils de néo-ruraux
44 RENCONTRE
Piers Faccini : « J'ai besoin de quelque chose de sauvage »
48 RESPONSABLE ET DURABLE
« Quitter la ville sans changer sa manière de consommer, ça n'a pas de sens »
50 GRANDIR
Quand les ados ont du mal à suivre
55 GRAND TÉMOIN
Bernard Farinelli : « Tout est à inventer »
58 RESPONSABLE ET DURABLE
Cabane fertile

ZOOM TERRITOIRE
60 La Sarthe, terre d'accueil (de parisiens ?)
64 Dominique Le Mener : « En Sarthe on peut concilier travail et qualité de vie »
65 Un conseil néo-municipal
66 Glaneur d'art
68 L'ART ET LA MANIÈRE
« Défendre le spectacle vivant »
72 CONNEXION(S)
Télétravail : une chance à saisir
76 HABITER
Les villes moyennes : pourquoi elles nous attirent

ENTREPRENDRE
80 Devenir artisan : 510 métiers à explorer
84 Coutellerie : 104 couches d'acier
86 Savonnerie artisanale : 90 g de douceur
88 ON A TESTÉ POUR VOUS - La sylvothérapie
92 LE JARDIN DES NÉORURO
Tous les goûts sont dans la nature
95 DÉNICHEURS
96 GUIDE PRATIQUE - Acheter une maison
90 REGARD - La maison près de la fontaine







THÉMATIQUES EDITORIALES

- Changement de vie
- Famille Bonheur partagé
- Nature et engagements
- Ateliers

REWORLD MEDIA connect