

FASHION SHOW LIVE

GRAZIA

FASHION WEEK 21



FASHION SHOW LIVE

Les Fashion Weeks digitales **permettent une résonance décuplée**, bien au delà du frontrow.

Les rédactions ne décryptent plus seulement les défilés, **elles en diffusent désormais les vidéos auprès de leurs audiences**, en temps réel (live) ou à la sortie du film du show.

NOTRE REFLEXION

Vous accompagner pour **ANNONCER, VIRALISER et AMPLIFIER** votre SHOW et le soutien de nos rédactions.

COMMENT ?

Compte à rebours du **SHOW** sur Grazia.fr + Instagram GRAZIA



Soutien édito **Grazia.fr**

avec intégration de votre **LIVE / VIDEO** du SHOW

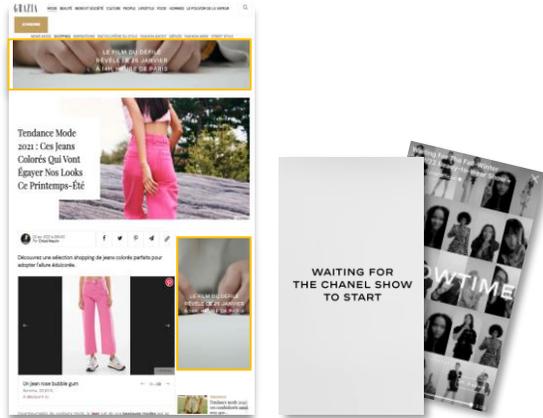


Social RETARGETING

Format vidéo « G tout vu » / retour en image sur les meilleurs moments, plus beaux looks du SHOW

The screenshot shows the Grazia.fr website interface. At the top, the navigation bar includes 'MODE', 'BEAUTÉ', 'NEWS ET SOCIÉTÉ', 'CULTURE', 'PEOPLE', 'LIFESTYLE', 'FOOD', 'HOMMES', and 'LE POUVOIR DE LA VAPEUR'. Below this is a search bar and a 'JE M'ABONNE' button. The main content area features a large image of a woman's face with a collage effect, wearing a pearl earring. The article title is 'Chanel Automne-Hiver 2021/2022 : Regardez Le Défilé Comme Si Vous Y Étiez Sur Grazia.Fr (Vidéo)'. Below the title is a social sharing bar with icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and a link icon. The article text starts with 'Ce mardi 8 mars 2021, Chanel dévoilera sa nouvelle collection automne-hiver 2021/2022 à 10h30 dans un film diffusé en live sur notre site.' To the right, there is a sidebar titled 'Articles Mode les + lus' with several article teasers. At the bottom right, there is a 'Suivez-nous' section with an email sign-up form.

FASHION SHOW LIVE



AVANT LIVE :

COMPTE A REBOURS

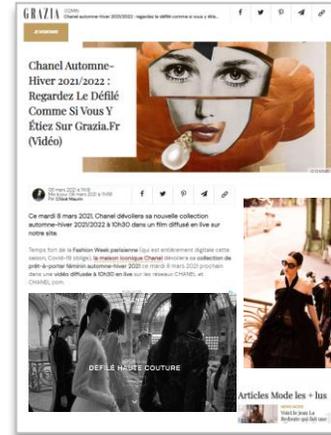
Grazia.fr : Campagne IAB « Compte à rebours »

Exclu Page / Contexte MODE

Social Grazia : 2 stories

Annonce du défilé + Rendez-vous LIVE / disponibilité VIDEO

SWIPE UP au choix



LIVE

Grazia.fr : Garantie de visites sur article rédigé par notre rédaction.

Intégration flux LIVE ou vidéo du SHOW

Sponsoring IAB de l'article

+ Création ciblage « article vu / vidéo vue »



AFTER SHOW

Social Grazia : Notre format vidéo INSTA GRAZIA

« G TOUT VU »

Entièrement dédié au défilé et reprenant les meilleurs moments, plus beaux looks du défilé.

Diffusion en organique auprès de la communauté

+ **social retargetting** auprès des visiteurs de l'article / ayant vu la vidéo du SHOW sur Grazia.fr

GRAZIA

MARQUE ICONIQUE & GLOBALE

**Ancrée dans la rupture,
GRAZIA anticipe les changements de son
époque !**

Dans un monde qui bouge,
où les usages digitaux se sont accélérés,
où les modes de consommation sont bouleversés,
GRAZIA évolue pour devenir la marque média
féminine qui, avec optimisme et style, donne à
décrypter, donne à divertir, et donne à réfléchir.

GRAZIA
Toujours iconique et encore plus influente.

Magazine
NOUVELLE TEMPORALITE
4 X / an
Tirage 60 000 exemplaires



Events
Live, phygital et 100% digital
A venir :
Festival de Mode Engagée
Semaine du love



Podcasts
2 séries :
Les petites histoires de GRAZIA
La minute détente de GRAZIA



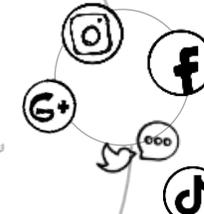
Vidéo
10 programmes éditoriaux inédits
12 tournages / mois
Innovation : LIVE SHOPPING



Digital
Grazia.fr



4M VU (x 3,7 sur 1 an)
Record VU/jour = 283 000 VU
Record pages vues = 119 M de page
+25% vs M-1
91% mobile
Temps passé = 3mn / VU



Réseaux sociaux
Nouveaux rendez-vous éditoriaux
764 886 followers

NEW
Tiktok lancement mai 2021



Opt-in
68 900 abonnés (actifs 3 mois)
Taus d'ouverture moyen: 23%
Taux de clics : 4%
15 % PARIS / 85 % PROVINCE
+ 3 000 contacts **Private Club**



GRAZIA

CONTACT :

BETTY TARTAR

DIRECTRICE DE LA PUBBLICITÀ GRAZIA -
MARCHÉS MODE & INTERNATIONAL

→ btartar@reworldmedia.com

→ 06 37 09 08 12

 REWORLD
MEDIA connect