

**Reworld Media
annonce le lancement
du magazine**

tanin

Le vin passé en revue

EN KIOSQUE CE MERCREDI !



Quelques mois après le lancement à succès du magazine « Gueuleton », Reworld Media lance un nouveau titre autour du bien vivre, de la convivialité et de la food : **tanin**. Un nouveau venu dans l'univers des vins & spiritueux au positionnement novateur, renouvelant totalement le genre de cette presse. Il est dédié aux femmes et aux hommes qui aiment le bon vin, la bière et les spiritueux.

C'est Gabrielle Vizzavona*, conférencière de renom, chroniqueuse et journaliste qui en est la rédactrice en chef.

« LE VIN PASSÉ EN REVUE » COMME JAMAIS

Unique dans son univers, Tanin se distingue au premier regard et dès ses premières lignes.

Le magazine combine gaieté, élégance, découverte et praticité avec **la volonté d'être des plus divertissants tout en se donnant un rôle didactique.**

tanin casse les codes et adopte un ton direct pour s'adresser à un lecteur connaisseur, qui aime le bon vin, mais pas seulement et qui aimera en savoir plus sur l'ensemble de son écosystème.

Rythmé par une trentaine de rubriques très variées, le magazine met en lumière les initiatives de jeunes talents du secteur, sa rédaction donne un éclairage sur de grandes questions, dévoile les penchants de personnalités, parcourt les vignobles de France et au-delà, partage ses bons plans ...

Gabrielle Vizzavona, rédactrice en chef de Tanin, dégustatrice et conférencière à travers le monde, indique :

« Nous souhaitons que Tanin soit un magazine guidé par le plaisir. Nous racontons le vin à travers des histoires de femmes et d'hommes, d'expériences, et conseillons les meilleurs flacons sans imposer notre goût. C'est un magazine à l'esprit jeune, qui soulève les questions utiles, s'exprime avec liberté et profondeur et crée un lien réel avec son lecteur, mis en avant dans plusieurs chroniques. Ce 1er numéro a été une aventure collective riche et joyeuse, menée par une équipe de rédaction pointue, qui malgré sa grande expertise en la matière conserve un ton démocratisant ».





tanin

Le vin passé en revue

UN PARTAGE D'EXPÉRIENCES, DE GOÛTS, D'IDÉES ET DE CONSEILS

tanin aborde le vin par tous les angles...

Un grand dossier central est consacré au **Rosé**, vin qui accompagne l'été, avec les paroles tranchées de **Stéphane Derenoncourt**, célèbre vigneron et consultant, et de **Éric de Saint Victor**, vigneron propriétaire du château de Pibarnon.

Pour les « buveurs d'étiquettes », la rédaction est allée à la rencontre de **Jean-Baptiste Lecaillon**, chef de cave de la **Maison Roedrer pour tout savoir sur la cuvée Cristal**.

tanin passe la journée dans le Rhône septentrional avec l'illustre vigneron **Jean-Louis Chave** pour la rubrique « **Vins licorne** ».

Une grande **interview de Laurent Gerra**, célèbre comédien passionné.

Les **femmes vigneronnes** sont mises à l'honneur via un focus sur leurs associations, et bien entendu les vigneronnes aussi, qu'elles soient descendantes familiales ou **Jeunes Pousses**.

Parmi les rubriques phares du magazine, citons « **#winelover** », « **C'est l'heure de l'apéro** », « **Oenotourisme** », « **Vin licorne** » ou « **Trois dégustateurs** », pour les conseils de 3 professionnels sur des vins à moins de 8 €.



Périodicité : trimestriel
Cible : hommes et femmes, 25/45 ans
Prix : 6,90 €
Tirage : 60 000 ex
Prochain numéro : le 8 septembre 2021
 Un lancement soutenu avec de l'affichage national et des relais dans les magazines du groupe. Le magazine sera sur les points de vente des réseaux Nicolas et Repaire de Bacchus

*BIOGRAPHIE DE GABRIELLE VIZZAVONA

Experte en vins et spiritueux depuis une dizaine d'années, Gabrielle Vizzavona a voyagé dans près de 35 pays producteurs à la découverte des terroirs du monde et déguste près de 4000 flacons par an. Animatrice de Masterclasses, dégustations et de débats sur le thème du vin, elle est aussi maître de conférences et professeur au sein de grandes écoles de commerce et d'hôtellerie. Elle collabore plusieurs années comme journaliste et dégustatrice pour un quotidien français tout en animant des chroniques œnologiques à la télévision avant de prendre la rédaction en chef de Tanin magazine.

CONTACTS MÉDIA :

Sécolène de St Martin
 Tél : 33-(0)6 16 40 90 73
 sdestmartin@p-c-e.fr